

Opdracht 1.9

- 1 Gebruikelijk embargo. Het is voor journalisten bovendien interessant om na te gaan of de minister van zijn tekst afwijkt.
- 2 Nee, het embargo dient geen ander doel dan het tijdstip van publicatie te beïnvloeden.
- 3 Nee. De zinsnede ‘de oorzaak van de brand is nog onbekend’ wordt in de eerste berichtgeving overgenomen. De persconferentie van de brandweercommandant levert een follow-up op (uiteraard afhankelijk van de zwaarte van de informatie en de deadline van de desbetreffende media).
- 4 Nee. In dit geval zal de politie de informatie achterhouden tot het tijdstip, waarop publicatie het onderzoek niet meer schaadt.
- 5 Ja. Gebruikelijk embargo om de journalisten in de gelegenheid te stellen zich door die stapels papier heen te worstelen.
- 6 Nee. In strijd met punt 4 van de embargo-regeling.
- 7 Nee. Indien de gemeente wil dat de betrokken organisaties het nieuws niet uit de krant lezen, kan zij beter de nota gelijktijdig verspreiden.
- 8 Nee. De aanhouding is nieuws, dus vrij voor publicatie.
- 9 Nee. Indien een wethouder met vakantie is, is er altijd een plaatsvervanger, die de pers te woord kan staan.
- 10 Nee. Een persbericht is geen sales-promotion middel.
- 11 Een embargo van een maand is veel te lang. Indien een organisatie om wat voor reden dan ook nieuws uit de krant wil houden, kan zij beter geen persbericht versturen. Uiteraard bestaat hierbij het risico dat een slimme journalist er via andere kanalen toch achterkomt.

Aanvullende opdracht:

Bedenk zelf vijf aanleidingen voor het opleggen van een embargo.

Opdracht 2.2

Maak groepjes van vier studenten. Elk groepje krijgt als opdracht een beachvolleybaltoernooi te organiseren en daarvoor de beste persbenadering te bedenken.

- a De groepjes denken na over het toernooi (plaats, tijd, aantal deelnemers, prijzengeld enz). Opdracht: bedenk een creatief idee.
- b De groepjes leggen hun plannen voor; de docent geeft commentaar en beoordeelt met name of de studenten met realistische ideeën komen.
- c De groepjes werken hun plannen uit. Te benaderen media zijn: regionaal dagblad, huis-aan-huisblad De Vuurtoren, lokale radio, zieken- en bejaardenomroep, landelijke sportbladen.
- d De groepjes presenteren hun uitgewerkte plannen (persbericht, adreslijst, begroting enz.).

Opdracht 2.7

1 Toezendingscriteria

Interesse in beleidsinformatie

Landelijke dagbladen (populaire massabladen) 3

Landelijke dagbladen (kaderkranten) 3

Regionale dag- en nieuwsbladen 3

Kabelkranten 3

Huis-aan-huis bladen 1

Opinieweekbladen 2

Vakbladen 1

Recreatieve en educatieve maandbladen 2

Toeristische bladen 2

Interesse in produktinformatie

Landelijke dagbladen (populaire massabladen) 2

Landelijke dagbladen (kaderkranten) 1

Regionale dag- en nieuwsbladen 2

Kabelkranten 1

Huis-aan-huis bladen 2

Opinieweekbladen 1

Vakbladen 2

Recreatieve en educatieve maandbladen 3 (op specialistisch gebied)

Toeristische bladen 3 (op specialistisch gebied)

Noodzaak van aansluiting op de actualiteit

Landelijke dagbladen (populaire massabladen) 3

Landelijke dagbladen (kaderkranten) 3

Regionale dag- en nieuwsbladen 3

Kabelkranten 3

Huis-aan-huis bladen 2

Opinieweekbladen 3

Vakbladen 2

Recreatieve en educatieve maandbladen 1

Toeristische bladen 2

Behoeftte aan gedetailleerdheid

Landelijke dagbladen (populaire massabladen) 2

Landelijke dagbladen (kaderkranten) 3

Regionale dag- en nieuwsbladen 3

Kabelkranten 1

Huis-aan-huis bladen 1

Opinieweekbladen 3

Vakbladen 3

Recreatieve en educatieve maandbladen 3

Toeristische bladen 3

2 Schrijfcriteria

Schrijfstijl persbericht

Landelijke dagbladen (populaire massabladen) c

Landelijke dagbladen (kaderkranten) d

Regionale dag- en nieuwsbladen c

Kabelkranten a

Huis-aan-huis bladen b

Opinieweekbladen d

Vakbladen f

Recreatieve en educatieve maandbladen e

Toeristische bladen b

Opdracht 2.12

In deze opdracht dient een ‘nieuwskeuze’ gemaakt te worden, die gerelateerd is aan de nieuwswaarde vanuit het GVU. Zoals wel vaker gebeurt, neemt ook hier de directie een besluit dat net even anders is dan eerdere afspraken: de directie zal onderdeel zijn van een delegatie die ‘zomaar’ vrij krijgt om naar Warschau te gaan.

Opdracht 2.14

Hieronder volgt de tekst van het persbericht met gecursiveerd de informatie die in elk geval in de herschreven versie moet voorkomen.

MINISTERIE: Onderwijs Cultuur en Wetenschappen

Persbericht van de Stuurgroep Nationaal Audiovisueel Archief

Datum: 29 december 1994

EINDADVIES STUURGROEP NATIONAAL AUDIOVISUEEL ARCHIEF

De Stuurgroep Nationaal Audiovisueel Archief, onder leiding van H. Vonhoff, heeft een eindadvies uitgebracht aan staatssecretaris Nuis. De stuurgroep adviseert de oprichting van een Samenwerkingsstichting Nationale Audiovisuele Archieven. In deze Samenwerkingsstichting zullen de vier landelijke audiovisuele archieven gezamenlijk beleid ontwikkelen voor collectievorming, conservering en toegankelijkheid.

De stuurgroep NAA werd in 1993 opgericht door de toenmalige minister van Welzijn, Volksgezondheid en Cultuur. In de stuurgroep namen het Audiovisueel Archief Centrum van het NOB N.V., het Nederlands Filmmuseum, de Stichting Film en Wetenschap, het Filmarchief van de Rijksvoorlichtingsdienst, de NOS, de Algemene Rijksarchivaris en een vertegenwoordiger uit de wetenschappelijke sector deel.

De stuurgroep kreeg de opdracht om de oprichting van een nationaal audiovisueel archief voor te bereiden. In dit nationale av-archief zouden de beleidsvorming en de activiteiten van de vier landelijke av-archieven op het gebied van archivering, conservering en beschikbaarstelling gebundeld worden.

De stuurgroep concludeert dat er bij de deelnemers op dit ogenblik onvoldoende draagvlak is voor de oprichting van een nationaal av-archief. De voorgestelde samenwerkingsstichting zal onderzoeken of in de toekomst verdere organisatorische en bestuurlijke integratie wenselijk is.

De stuurgroep onderkent wel eenstemmig de enorme omvang en het acute karakter van de problemen waar de av-archieven voor staan. Het rapport 'Naar een nationale infrastructuur voor de archivering van audiovisueel materiaal' geeft de aard en omvang van deze problemen nauwkeurig weer. De aanpak hiervan vergt grote financiële inspanningen. Zo worden de kosten voor het verwerken van achterstanden in conservering en beschrijving van av-materiaal geraamd op ruim 104 miljoen gulden. De kosten voor het optimaal beschikbaarstellen van het av-materiaal voor publiek en professionele gebruikers bedragen circa 4,5 miljoen gulden. De stuurgroep noemt deze bedragen niet als claim, maar als onderdeel van de inventarisatie van de problematiek van av-archivering.

De stuurgroep meent dat het de taak is van de Samenwerkingsstichting Nationale Audiovisuele Archieven om tot een gemeenschappelijke aanpak van de geschetste problematiek te komen. *Het rapport 'Naar een nationale infrastructuur...', onderdeel van het eindadvies van de stuurgroep, geeft hiervoor een aantal actiepunten. Het is daarentegen de taak van de overheid om de gemeenschappelijke aanpak financieel mogelijk te maken.*

Voor de gewenste samenwerking tussen de av-archieven acht de stuurgroep het van belang dat de voorgenomen *verzelfstandiging van het Audiovisueel Archief Centrum van de NOB N.B. en de bundeling van diverse archiefactiviteiten hierin, wordt voortgezet.* De stuurgroep adviseert de hierbij betrokken partijen deze verzelfstandiging te bevorderen.

Tenslotte wijst de stuurgroep op het belang van *wijziging* van de Auteurswet en de Wet op de Naburige Rechten. De huidige wetgeving staat op gespannen voet met bepaalde taken van de av-archieven zoals bewaring, conservering en beschikbaarstelling. In een eerder bericht aan de Minister van WVC heeft de stuurgroep nadrukkelijk op dit punt gewezen. *De stuurgroep verwacht dat de verantwoordelijke ministeries met voortvarendheid de noodzakelijke wettelijke maatregelen zullen treffen.*

Staatssecretaris Nuis nodigt in januari en februari volgend jaar alle betrokkenen uit voor een gesprek. Daarna zal hij een besluit nemen.

Opdracht 3.3

Het vak voorlichting/PR is een jong vak in ontwikkeling. De uitgangspunten, vermeld in deze opdracht, zouden nu op een aantal onderdelen absoluut niet meer kunnen. (Het is maar de vraag of ze in 1972 wel algemeen gebruikelijk waren!) Deze oefening is mede bedoeld als discussiestof over de verschillen tussen nieuwsbelang en bedrijfsbelang. W. Holle stelt het bedrijfsbelang soms erg eenzijdig op de voorgrond.

Opdracht 3.5: persbenadering

Deze opdracht is ontleend aan *Public Relations & Voorlichting* (tweede geheel herziene druk, vijfde oplage), hoofdstuk 27: perscontacten. Het commentaar van de auteurs volgt hieronder.

Voorbeeld 1

Dit briefje aan de redactie is van begin tot eind overbodig en zelfs misplaatst. Uit het persbericht bleek nergens dat de publicatie ervan aan een bepaalde datum gebonden zou moeten zijn. Het verzoek om de mededeling te publiceren is ongepast en het vragen om vriendelijke medewerking bij terugzending (de redactie betaalt de postzegel wel) is er zelfs helemaal naast.

Voorbeeld 2

Storend is het driftig op de borst kloppen, zoals het bedrijf in voorbeeld 2 doet. Bovendien blijkt hieruit dat het bedrijf absoluut niet weet wat een persbericht eigenlijk is.

Het heeft weinig zin de lezer van de krant of tijdschrift te begroeten met *Lectori Salutem*. Evenmin wordt hem een persbericht aangeboden. De mededeling was bestemd voor de redactie, maar deze dient dan in geen geval onder het hoofd 'persbericht' te worden geplaatst. Ditzelfde geldt voor de volstrekt overbodige ondertekening. U bezorgt op deze wijze de redacteur alleen maar extra werk, omdat hij het nodige schrapwerk moet verrichten. Bovendien ontbreekt bij dit persbericht een kop.

Heeft u een expliciete boodschap voor de redactie bij uw persbericht (dus niet dat u trots bent of een hoge dunk van uzelf heeft), dan staan u daartoe twee mogelijkheden ter beschikking: een afzonderlijke brief of een 'noot voor de redactie'.

Voorbeeld 3

Voorbeeld 3a is een passage uit een persbericht, waarin een bedrijf aankondigt dat een van zijn medewerkers op een volgend jaar te houden internationaal congres als gastspreker zal optreden.

Uit voorbeeld 3a leidt de ontvangende journalist af dat de heer Koningsbergen zijn rede van volgend jaar reeds vele malen in het verleden heeft uitgesproken en dat hij daardoor zijn reputatie heeft verworven. Maar dat is dan wel erg oud nieuws. Een zorgvuldiger formulering had dit misverstand kunnen voorkomen, zoals in voorbeeld 3b.

Voorbeeld 4

Dit 'persbericht' (dat stond er tenminste boven) is voor welk persorgaan dan ook volslagen onbruikbaar. Het bericht geeft geen enkele zakelijke informatie, de opening van de lead met 'inderdaad' slaat nergens op (er valt niets te beamen), de 'hoge dunk' zal ter redactie omslaan in een bijzonder lage dunk en de afsluitende zin met uitroepteken is in een produktfolder wellicht op zijn plaats, maar in een persbericht niet.

Voorbeeld 5

Dit is een goede lead. Het nieuws wordt direct en zonder ophemeling in de eerste zin van het bericht gegeven. Het getuigt in dit geval van een zakelijke instelling en van begrip voor de ontvangende persmedia dat met de deur - het nieuws - in huis wordt gevallen. Dergelijke berichten zijn namelijk bestemd voor opname in speciaal daarvoor bestemde rubrieken in vakbladen, zoals produktennieuws, elektronieuws of produkten en zaken.

Voorbeeld 6

Hier behoeven weinig woorden aan te worden besteed. Of de ontvangende redacteur gooit de zaak zo in de prullenbak (een vrouwelijke redacteur had dat al gedaan, want zij voelt zich met 'mijne heren' niet aangesproken) of hij geeft een en ander door aan de advertentieafdeling van zijn blad. Want met een redactioneel stuk heeft dit volstrekt niets te maken.

Voorbeeld 7

Dergelijke briefjes zijn beslist geen uitzondering. Iedere journalist zal bij het lezen van zoiets zijn stekels opzetten. En het bijgevoegde nieuws moet dan wel van bijzondere importantie zijn, wil het nog gedrukt worden. Het briefje bevat diverse journalistieke zonden:

1 De afzender mag aan het hetgeen hij wereldkundig wil maken geen enkele kwalificatie verbinden. Achttē hij zijn nieuws niet interessant, dan zou hij geen persbericht hebben verzonden.

2 De verzender moet ervan uitgaan dat de journalist zelf in staat is uit de inhoud van het persbericht af te leiden of de ontwikkeling binnen de organisatie van de verzender al dan niet van belang is voor zijn/haar lezers. Uiteraard wil de onderneming of organisatie deze ontwikkeling onder ogen gebracht zien van een zo groot mogelijk publiek. Maar de journalist bepaalt of de toegezonden informatie belangrijk genoeg is om aan zijn/haar lezers door te geven. Hij selecteert het aangeboden nieuws en vult er de hem ter beschikking staande redactionele ruimte mee.

3 Of de journalist tot publicatie zal overgaan, is derhalve uitsluitend aan hem ter beoordeling. En of dat in het gunstigste geval in de eerstvolgende uitgave van zijn blad zal gebeuren, is al helemaal een zaak waar geen enkele buitenstaander zich mee te bemoeien heeft. De kopij en de redactionele planning liggen niet ter inzage.

4 Het toezenden van present-exemplaren (geen bewijsnummers, want een persbericht is geen gekochte advertentieruimte) behoort tot het beleid van de redactie of uitgever. Sommigen beginnen er niet aan, anderen zenden automatisch aan een ieder die in een bepaalde aflevering vermeld is een of meer present-exemplaren, knipsels of overdrukken.

De conclusie van dit alles moet zijn: het begeleidend briefje vervulde geen enkele functie en had daarom beter niet geschreven moeten worden.

Voorbeeld 8

Overbodig begeleidend briefje.

Voorbeeld 9

Overbodig begeleidend briefje. De zinsnede over de beschikbaarheid van foto's is wel zinvol. Een betere manier om dit aan de redactie te laten weten, is onderaan het persbericht *een noot voor de redactie* (hier dus wel een aparte mededeling voor de redactie bestemd) op te nemen en daarin te vermelden dat voor belangstellende redacties een foto beschikbaar is.

Zo'n noot voor de redactie heeft bijvoorbeeld ook nut wanneer in het bericht sprake is van een gebeurtenis die binnenkort plaatsvindt. In de noot kan worden vermeld wanneer, waar en hoe laat de belangstellende redacteurs aanwezig dienen te zijn.

Nog een andere mogelijkheid is dat in de noot voor de redactie wordt meegedeeld bij wie nadere informatie kan worden ingewonnen, zoals de pr-functionaris, directiesecretaris of het hoofd van een bepaalde afdeling.

Voorbeeld 10

Dit voorbeeld is ontleend aan Günter Walraff, *Verslaggever van Bild*, Amsterdam 1977. Walraff wordt er naartoe gestuurd. Zijn chef wil 'een echt lekker griezelverhaal'. De voorzitter sleept hem langs de verschillende bassins. Als Walraff naar de piranha's informeert, wordt hij naar een klein aquarium gebracht met een paar miezerige visjes. Later bekent de voorzitter: 'De piranha's hebben we alleen aangeschaft als lokaas voor BILD. Bloeddorstige roofvissen, daar stort BILD zich op, dacht ik bij mezelf. Anders zouden ze nog geen regel aan ons vuilmaken.' (pag. 112-117)

Opdracht 3.6

Vanuit de gepubliceerde nieuwsfeiten een persbericht opstellen, lijkt misschien de omgekeerde wereld. Maar elke (goede) voorlichter volgt in de media de publicaties die worden gedaan naar aanleiding van zijn persberichten. Op grond van ervaring weet een voorlichter op den duur heel specifiek welke media in welk nieuws zijn geïnteresseerd.

Opdracht 3.7

Welke vragen roept het persbericht op?

- 1 Zijn de jongens die maandag zijn aangehouden, dezelfde als degenen die de vernielingen hebben gepleegd?
- 2 Hoeveel auto's zijn in totaal vernield? (Journalisten zijn gek op cijfers; in de literatuur heet dit *the rhetoric of numbers*.)
- 3 Wat is het totale schadebedrag: is de 145.000 gulden van de laatste alinea nu inclusief of exclusief de eerder genoemde 60.000?
- 4 Zijn de jongens op maandag op heterdaad betrapt? Zo nee, wat vormde dan de aanleiding voor hun aanhouding?

- 5 Hoe kregen ze de auto's open c.q. aan de praat? (Het gaat deels om reparatie auto's, waarvan het sleuteltje vermoedelijk boven de zonneklep lag.)
- 6 Over welke periode vonden de vernielingen plaats?
- 7 Worden de ouders aansprakelijk gesteld?
- 8 Vindt er vervolging plaats?
- 9 Waren er meer vernielingen dan de genoemde?

Opdracht 3.8

De maker heeft produkt en algemene informatie gecombineerd. Hij is begonnen met een omschrijving van de fabrikant en het produkt. De werkelijke informatie komt niet direct boven tafel. De redacteur zal in eerste instantie denken dat het produktinformatie betreft. De kans is groot dat hij of zij daar niets mee doet. Zonder verder te lezen, zal hij het bericht weggooien.

Opdracht 3.10

Opdracht 1 leidt tot een persbericht met de oprichtingsdatum als belangrijkste nieuws. Bij opdracht 2 moet de reactie van de studenten luiden: geen nieuws, dus geen persbericht.

Vervolgopdracht: *Vandaag* de 500e beer is uitgezet. Nadere gegevens over de stichting staan in het bericht uit *de Volkskrant*. Maak een persbericht.

Opdracht 4.2: foute persberichten

Zorgvuldig omgaan met taal en feiten is een van de vereisten om een goed persbericht te kunnen schrijven. Onderstaande voorbeelden voldoen regelmatig niet aan deze grondregel.

1 Voutenbericht

Taal- en spelfouten komen regelmatig in persberichten voor. De indruk die zo'n persbericht achterlaat, is vernietigend. Een bedrijf dat de markt zo minacht dat het geen geld wil uitgeven om goede communicatie te plegen, verdient geen verdere aandacht.

2 Feestneuzenbericht

De opsteller neemt de redacteur niet serieus en vervalt in een kinderlijk toontje.

3 Reclamebericht

Jubelverhalen horen niet in een persbericht. Een redacteur is mans genoeg om zelf uit te maken of iets tot de absolute top behoort. Zeker bij dagbladen eindigt zo'n bericht als prop. Bij vaktijdschriften maakt het bericht meer kans, maar die hebben dan ook een zeer beperkte doelgroep. Het Barbie-persbericht is inhoudelijk juist, maar het overdreven toontje irriteert alleen maar.

4 Geen touw aan vast te knopen-bericht

Een veel te moeilijk persbericht met een verkeerde opbouw.

- Zinnen te lang.
- Te veel bijzinnen en tussenvoegsels.
- Kwistig strooien met lange begrippen:
 - ‘Niet valt te ontsnappen’: onvermijdelijk.
 - ‘Hoofd trachten te bieden’: bestrijden.
 - ‘Vanwege het feit dat’: omdat.
- Te veel namen achter elkaar: EIM, Hoofdbestuur, Horecaf, Beleidsctie.
- Moeilijke woorden: ‘partiële samenwerkingsvormen’.
- Verkeerde opbouw:
 - . Het nieuws ontbreekt (reorganisatie, te bereiken door schaalvergroting, enz.).
 - . Nietszeggende kop.
 - . Geen vermelding persbericht, datum, afzender, einde persbericht, noot voor de redactie.

5 Jargonbericht

Persbericht met dat typische, uiterst vermoeiende welzijnsjargon.

6 Ik heb gelijk-bericht

Slechte (dat wil zeggen: ondoeltreffende) teksten zijn teksten waarin staat dat alleen de afzenders gelijk hebben en dat iedereen die anders denkt, dom of slecht is. De afzender wil minstens gehoord worden en de tekstschrijver kan de kans daarop vergroten door een paar dingen te vermijden:

- 1 dikke woorden (deze smerige, schandalige, fascistische praktijken; deze bloedzuigers, deze sadisten enz.)
- 2 holle leuzen (het roer moet om, onze laatst waarschuwing, deze weg leidt naar de afgrond enz)
- 3 insinuaties (bedenk, comfortabele tv-verslaafde, ... u in uw verblindheid, ... alleen een gek gelooft toch nog... enz.)
- 4 overdonderende uitspraken (het staat vast dat..., iedereen weet immers..., zonder twijfel leidt dit tot...)

Superkrachtige taal vermijden betekent niet dat er een tamme tekst ontstaat. Het is heel goed mogelijk om strijdvaardig te schrijven zonder in grofheden te vervallen. De kracht van een tekst zit in

- goede argumenten, een goed betoog
- goede voorbeelden
- goede woordkeus
- juiste feiten.

Geen voorbeeld is beschikbaar van:

Niet voor mij bedoeld-bericht

Wat moet een redacteur van een tijdschrift voor maatschappelijk werkers met informatie over een nieuwe zakenauto van anderhalve ton, een persbericht over beleggingen, een nieuwe deodorant of kunstboter? En wat moet een regionaal dagblad in het oosten des lands met een persbericht, gericht aan de scheepvaartredactie?

Opdracht 4.3

HORECAF

Adres

PC en plaats

PERSBERICHT

Arnhem, 12 oktober 1990

Reorganisatie cafetariasector onvermijdelijk

In de komende vijf jaar moet de Nederlandse cafetariasector ingrijpend gaan reorganiseren. De sector, die vooral uit kleinere zelfstandige bedrijven bestaat, onervindt namelijk steeds meer concurrentie van snel groeiende buitenlandse fast-foodketens.

Dat is een van de voornaamste conclusies uit een langdurig onderzoek naar de toekomst-mogelijkheden van het cafetariabedrijf. Het onderzoek is uitgevoerd door het Economisch Instituut voor het Midden- en Kleinbedrijf.

De beleidscommissie cafetaria's van de horeca-organisatie Horecaf bepleit daarom schaalvergroting, fusies en andere vormen van (gedeeltelijke) samenwerking. In de sector zijn 35.000 mensen werkzaam.

EINDE PERSBERICHT

Noot voor de redactie: Voor meer informatie...

Opdracht 4.7

Het begeleidend briefje dat in deze opdracht wordt gevraagd, is overbodig.

Het persbericht zal, hetzij in de aanhef of in een noot onderaan, het volledige adres van de voorzitter moeten bevatten. Tevens dient de volledige naam van de winkeliersvereniging te worden vermeld. Daar de opgave deze gegevens niet vermeldt, mogen gefantaseerde namen worden gebruikt.

Een leuke oplossing is om de wedstrijdvoorwaarden in een bijlage te vermelden.

Opdracht 5.2

Van belang is dat je loskomt van de officiële taal die in de gegevens wordt gebezigd.

Opdracht 5.3

Moeilijke woorden

1 'De lieflijke uitdrukking op het gezicht van de fluitspeelster maakt meer indruk dan haar ambachtelijke spel en geesteloze vertolking'.

2 conventionele bewapening; proliferatie van kernwapens

3 cara-patiënten

cara is een letterwoord voor chronische aspecifieke respiratoire aandoeningen, 'cariës' staat voor corrosie van de harde tandweefsels, oftewel: tandbederf.

4 installaties om het verkeer te regelen; systeem om elektriciteit op te wekken.

Moeilijke zinnen

1 *'De regering heeft het wetsvoorstel over abortus toch ingediend, hoewel de oppositie hiertegen al veel bezwaren had aangevoerd. De oppositie had een uitgebreide studie gemaakt van het probleem dat het parlement nu al maanden lang bezighoudt.'*

Voor de leesbaarheid is de verbeterde zinsopbouw belangrijker dan het feit dat van de zin nu twee zinnen is gemaakt.

2 *'In de Biesbosch leeft nu eindelijk weer de bever, die zeer gewild is om zijn bijzondere geurstof, zachte pels en milieuvriendelijke activiteiten'.*

Niet altijd kan een tangconstructie worden vermeden. Soms is het beter de zin te splitsen. Het gedeelte binnen de grijpers van de tang wordt dan in een volgzin opgenomen.

'In de Biesbosch leeft nu eindelijk weer de bever. Dit dier is zeer gewild om zijn bijzondere geurstof, zachte pels en milieuvriendelijke activiteiten'.

3 *'Het is de vraag of aan Nederland alle apparatuur kan worden geleverd die voorkomt in de vliegtuigen die door de marine van de USA worden gebruikt'.*

5 *'Ook dezerzijds wordt betreurd, dat de uitwerking van de wettelijke regeling betreffende de horizontale en verticale prijsbinding meer tijd vergt dan was voorzien en dat daardoor wederom de verlenging van de werking van een in feite verouderde wet noodzakelijk is.'*

'De uitwerking van de wettelijke regeling betreffende de horizontale en verticale prijsbinding vergt meer tijd dan was voorzien. Dezerzijds wordt betreurd dat hierdoor wederom verlenging van de werking van een in feite verouderde wet noodzakelijk is.'

6 *'In het gesprek van vorige week kwamen drie vragen aan de orde:*

- willen de partijen nog wel overleg?

- waarover moet dat overleg gaan?

- is het wenselijk dat een onafhankelijke buitenstaander wordt aangetrokken om het nieuwe overleg te leiden?'

(Bron: *Schrijfwijzer*, Jan Renkema, 's-Gravenhage 1989)

Opdracht 5.5

Ook bij deze opdracht is het bedoeling los te komen van de oorspronkelijke tekst en en persbericht te schrijven dat bruikbaar is voor plaatselijke publicatie.

Opdracht 5.6

Reactie van de Ministers:

Op grond van de opgedane ervaringen hebben de Minister van Justitie Sorgdrager en de Minister van Binnenlandse Zaken Dijkstal afgezien van een landelijke introductie 'Goed Gemerkt' volgens de in Deventer en omgeving beproefde opzet. Overeenkomstig de adviezen van de Recherche Adviescommissie en de Centrale Commissies Misdadaavorkoming zullen de ministers het merken van goederen wel blijven stimuleren en ondersteunen. Met name goederen die verhoudingsgewijs vaak worden gestolen en zich lenen voor het merken door middel van postcode en huisnummer. Het merken heeft ook waarde in het kader van de opsporing en het terug bezorgen van gestolen goederen.

Om de waarde van het merken beter tot zijn recht te laten komen zullen een aantal verbeteringen elders moeten worden nagestreefd. Thans is in onderzoek op welke wijze het voor de politie-ambtenaar gemakkelijker kan worden gemaakt om het postcode-bestand 'omgekeerd' te raadplegen (van postcode naar adres). De ministers hebben de Recherche Adviescommissie gevraagd te adviseren in hoeverre de helingbestrijding - als strategie tegen bepaalde vormen van vermogenscriminaliteit - doeltreffender kan worden gemaakt. Tenslotte streven de ministers naar een verbetering van de goederen- en aangiftheregistratie door de politie, ondermeer door ondersteuning van de ontwikkeling van een regionaal geautomatiseerd 'Goederen-Aangiftesysteem'.